

LA DÉMARCHE STRATÉGIQUE

3 ÉTAPES POUR RÉUSSIR

1

DIAGNOSTIC PRÉALABLE



- Réaliser une photographie simple et visuelle de l'entreprise mettant en évidence les points forts et les points faibles perçus/ressentis par l'exploitant.
- Identifier les valeurs de l'entreprise.
- Clarifier la vision de l'entreprise à moyen et long terme.

- Déterminer les objectifs stratégiques de l'entreprise, dessiner le scénario privilégié et tester sa robustesse par confrontation aux enjeux politiques, environnementaux, sociétaux et technologiques.
- Définir les moyens pour répondre aux objectifs stratégiques en cohérence aux valeurs de l'entreprise.

2

ÉTUDE STRATÉGIQUE



- Co-construction du plan d'actions avec le chef d'entreprise et le technicien.
- Envoi des livrables et prescription de services adaptés pour accompagner le chef d'entreprise dans l'accomplissement de ses projets et l'atteinte de ses objectifs.

3

RÉALISATION D'UN PLAN D' ACTIONS



LES PARTENAIRES

